**Лабораторная работа №1**

**Разработка концепции проекта**

1. Название проекта - Создание и развитие интернет магазина часов в конкретном городе (г.Ижевск)
2. Краткое описание сути проекта – Онлайн магазин по продаже всех видов часов в городе Ижевск.
3. Создать интернет магазин часов в Ижевске:
4. Создать интернет магазин (нанять фрилансера или применить собственные знания)
5. Провести рекламную кампаниию (Социальные сети, доски объявлений, наружная реклама)
6. Обеспечить жителей Ижевска и Удмуртской Республики качественными часами различных видов.

4)Аналитический обзор конкурентов + сводная таблица сравнения функциональных возможностей

Провели анализ рынка часов и выявили 4 основных конкурента –

1. <https://izh-time18.ru/> -
2. <http://часы-века.рф/> -
3. <https://sunlight.net> -
4. http://ижевск.брендовые-часы.рф/ -

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Магазин  Критерий | Иж-Тайм | Часы века | Sunlight | Брендовые часы | Часы Восток | Империя часов |
| Средняя посещаемость | 50 Чел\сутки | 20  Чел\сутки | 150  Чел\сутки | 80  Чел\сутки | 18  Чел\сутки | 25  Чел\сутки |
| Среднее количество заказов в день | 3 | 2 | 15 | 10 | 5 | 8 |
| Средняя цена | 8000 руб | 30000 руб | 2000 руб | 5000 руб | 4000 руб | 4500 руб |
| Качество товара | 5\10 | 9\10 | 6\10 | 7\10 | 5\10 | 7\10 |
| Дизайн магазина | 4\10 | 8\10 | 9\10 | 9\10 | 6\10 | 8\10 |
| **Общий рейтинг** | **6** | **5** | **10** | **8** | **4** | **8** |

**3. Результаты проекта:**

1) Клиентский сайт:

a) Cоздание сайта, дизайн и т.д.

b) подробная информация о деятельности магазина в прошлом и настоящем

c) подробная информация о каждой из представленных товаров

d) оформление заказа

e) форма обратной связи на странице сайта

f) статус заказа (обработка заказа, взят на выполнение, выполнен)

i) оплата заказа (добавление в корзину, онлайн оплата)

2) Серверная часть

a) БД заказов

b) Обновление статуса заказа

**5.Задачи проекта:**

a)разработка клиентской части

b) тестирование

c) дизайн сайта

d) разработка серверной части

e) тех. Поддержка

f) подключение систем оплат